

# Curriculum Vitae

Nicolas Diefenbach

([https://www.xing.com/profile/Nicolas\\_Diefenbach](https://www.xing.com/profile/Nicolas_Diefenbach))

Berchtungweg 7  
22529 Hamburg

Mobil: 0178 / 681 08 30

Geburtsort: Buchen (Odenwald)

Geburtsdatum: 20.08.1976

Staatsangehörigkeit: deutsch

Familienstand: ledig, zwei Schwestern, drei Brüder



## Berufserfahrung, Engagement

02/2000-10/2004	Werkstudent bei der Landesbank Hessen-Thüringen Trust. Aufgaben: Recherche, Layout und Redaktion der Publikationen, Makroprogrammierung, Datenanalysen, Pflege und Erstellung von Indikatorenpools. Verwendung der Informationsdienste Bloomberg, Datastream und Reuters.
Seit 2000	Mitglied von ICANN-At-Large (ICANN ALAC).
08/2000	Thomson Financial Research Training zur Zeitreihen- und Querschnittsanalyse.
01/2001	Teilnahme am Planspiel Speditionsmanagement. Aufgabe: Simulation eines mittelständischen Logistikunternehmens.
03/2001	Teilnahme am Trainings-Center Produktion. Aufgabe: Simulation eines mittelständischen Industrieunternehmens.
09/2001-10/2001	Sechswöchiges Praktikum bei der Landesbank Hessen-Thüringen Trust. Aufgaben: 1. Entwicklung eines Analysewerkzeuges für US-Finanzmarktdaten, 2. Untersuchung des Erholungspotentials des Dow Jones Industrials anhand der Kursentwicklung nach Rezessionsphasen, 3. Analyse der Zins- und Wachstumssensitivität einzelner CDAX-Branchen.
09/2001-03/2002	Erstellung eines Business-Planes und Vorbereitung der Unternehmensgründung in Zusammenarbeit mit KPMG im Rahmen eines Seminars zum E-Business.
10/2002-11/2002	Achtwöchiges Praktikum in der Redaktion von business-wissen.de. Aufgaben: Recherche, Verfassen von Artikeln, Layout, Bildrecherche und -bearbeitung, Redaktion, Kontaktpflege zu Verlagen.
1998-2004	Mitarbeit an der Initiative Dekan2000 zur Erstellung von Skripten für das Grund- und Hauptstudium.
Seit 2004	Mitarbeit an der freien Enzyklopädie Wikipedia im Bereich der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre.
07/2005	Konzept und Realisierung des Webauftrittes von Radiostore Gießen.
06/2006-11/2006	Sechsmonatiges Praktikum bei AOL Deutschland. Aufgaben: Trafficanalyse, Entwicklung von automatisierten Berichten auf Excel-Basis, Aufbau eines Werkzeuges zum Forecasting, Wettbewerbsanalyse, Datenbankentwicklung.

## EDV-Kenntnisse

- Word, Excel (inklusive Makroprogrammierung), PowerPoint
- Access (Benutzung und Datenbankanstellung)
- VisualBasic für Applikationen.
- Praktische Erfahrung mit den Content-Management-Systemen avisma und ATPS
- Erfahrung in Trafficanalyse mit Omniture Site Catalyst, Omniture Data Extracts, IVW und Comscore (Media Metrix)
- Erfahrung mit den Informationsdiensten Datastream, Datastream Advanced, Bloomberg und Reuters
- Kenntnisse von Visual Basic
- Grundkenntnisse in Java, JavaScript, PHP und SQL
- HTML- und CSS-Kenntnisse
- Extensiver Umgang mit dem Internet als Recherche- und Publikationsplattform
- Erfahrungen mit MS Publisher, Adobe Photoshop und dem PDF-Werkzeug Distiller
- Erfahrung mit Netzwerkadministration unter Windows 95/98/2k/XP
- Erste Schritte unter Linux (Debian, Sarge)

## Sprachkenntnisse

- Englisch: konversationssicher  
Teilnahme am European Studies Senior Program 1994/95
- Französisch: Grundkenntnisse

## Ausbildung

1982-1997	Grundschule Berumbur, Grundschule im Spiet, OS Wildbahn, Realschule am Schulzentrum Ekel, Ulricianum, Fachgymnasium Wirtschaft in Norden.
1997	Abschluss: Allgemeine Hochschulreife.
1997	Aufnahme des Studiums der Volkswirtschaftslehre an der Philipps-Universität Marburg.
1999	Vordiplom.
2001-2002	Orientierungsphase mit Besuch fachfremder Vorlesungen zur Physik, Geschichte, Rechtswissenschaft, Philosophie und Psychologie. Scheine in öffentlichem und bürgerlichem Recht.
2003	Diplomarbeit zum Einfluss der Informations- und Kommunikationstechnologie auf die Entwicklung des internationalen und nationalen Urheberrechts.
2004	Abschluss des Studiums mit Erreichen des Grades Diplom-Volkswirt (Dipl. rer. pol.)
	Studienschwerpunkte: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ E-Business</li><li>▪ Logistik und Controlling</li><li>▪ Wettbewerbspolitik</li><li>▪ Eigentumsrechte und immaterielle Güter</li></ul>